

第十四屆國際華文暨教育盃

電子書創作大賽

永續讓世界更美好

- 堂朝數位整合(股)公司
- www.gogofinder.com.tw



目錄

PART 1
合作內容

PART 2
GOGOFINDER
近年發展

PART 3
活動介紹

PART 4
歷屆
活動成果



PART 1
合作內容

企業贊助合作效益

- 提升品牌教育形象**：企業贊助教育創作大賽，可以**彰顯企業的社會責任和關懷教育的精神**，提升企業的品牌形象和美譽度。墊腳石書店致力於推廣閱讀文化。贊助教育創作大賽，可以提升墊腳石書店的教育形象，**展現其作為教育推廣者的責任和擔當**。
- 擴大品牌知名度**：教育創作大賽一般具有較高的知名度和影響力，企業贊助該類賽事，可以讓更多人了解企業，擴大企業的品牌知名度。
- 促進產品或服務的銷售**：企業可以通過贊助教育創作大賽，在賽事中宣傳自己的產品或服務，吸引更多潛在客戶，促進產品或服務的銷售。
- 吸引更多學生和家長的關注**：本大賽已連續舉辦**13**屆，已然成為各級學校老師與學生每年必參加的盛事。參與大賽可以吸引更多學生和家長的關注，為墊腳石書店帶來更多的流量和潛在客戶。

贊助企業權益

依贊助方案獲得宣傳效益

官網與
各式文
宣LOGO
露出

大賽官
網廣告
區塊

大賽作
品內頁
廣告露
出

大賽官
網主題
介紹

研習營
資訊露
出

GOGOFI
NDER
官網廣告
區塊

GOGOFI
NDER
官網免費
版內頁廣
告露出

專屬
EDM
發送

專題
比賽

活動
冠名

國際華文暨教育盃
電子書創作大賽
 2019.11.12 - 2020.03.31

B.大賽官網廣告區塊

創作大賽 進度提醒
 第十屆電子書創作大賽已結束
 敬請屆時第十一屆電子書創作大賽

時程進度
 2019/11/15 - 2020/03/31 報名與徵件
 2020/04/04 初賽評選
 2020/04/16 入圍名單
 2020/04/24 頒獎典禮
 活動結束

輕鬆下載作品
 創意永流傳
 下載電子書即日起開放申請

iNio
 愛飾囉-衣著美學
 針服做自己
 做自己最舒服

GOGOFINDER
 雲端電子刊物加值平台

持續成功的關鍵
數位
 數據透明
 產能提升

友間聊愈室
 賴思強老師
 (國語科、國文科、英文科)
 YouTube: 賴思強 每月點閱: 1.8萬次
 每週點閱: 3,500人次
 每週點閱: 3,500人次

讓堂朝數位整合幫你
 聯絡資訊:
 ☎ 02-85121058
 ✉ info@gogofinder.com

服務項目
 • 專業培訓平台
 • 知識管理平台
 • AI內容出版平台
 • 數位內容管理系統
 • 內容審核系統
 • 智慧工廠
 • 內容管理
 • 數位化系統開發

核心技術
 • IoT
 • AI
 • Cloud
 • Multimedia
 • 數位出版
 • 金流
 • 智慧工廠
 • 內容管理
 • 數位化系統開發

播放時間
 2月 活動力2020年
 3月 活動力2020年
 4月 活動力2020年
 5月 活動力2020年
 6月 活動力2020年

多媒體電子書
 下載功能
 EPUB3
 HTML5
 6種多媒體功能



D.研習營資訊露出

GOGOFINDER
 Publish All Solutions

關於GOGOFINDER 最新消息 價格方案 企業應用 教育應用 公單位應用 公協會應用 展覽應用 活動應用 APP下載 所有刊物

107年
**我是創客
 創意設計競賽**

收件日期
 即日起至107年10月15日(星期一)
 下午17:00止

為協助動手實作重質與發掘創新實作人才，勞動部勞動發展署北基宜花金馬分署舉辦「我是創客-創意設計競賽」，免費提供轉典設備與空間，鼓勵民眾將想法實作出成品。

報名方式
 詳細競賽資訊請見銘傳大學產學營推薦網頁：
<http://goo.gl/NM5xCc>
 諮詢電話:02-28824564 分機 8225 張小姐

E.GOGOFINDER官網 banner



G. 專屬宣傳EDM



H. 大賽官網主題介紹



I. 會員參賽完成附加折價券

H.活動冠名



瞭解大賽

比賽組別

參賽作品

最新消息

綜合資訊

常見問題

獎狀/證明申請

繁體 登入

主題說明-永續

比賽獎項

製作小撇步

墊腳石

Tien Chiao Shih

13th 國際華文暨教育盃 電子書創作大賽

永續讓世界更美好

創意無限 永續實現

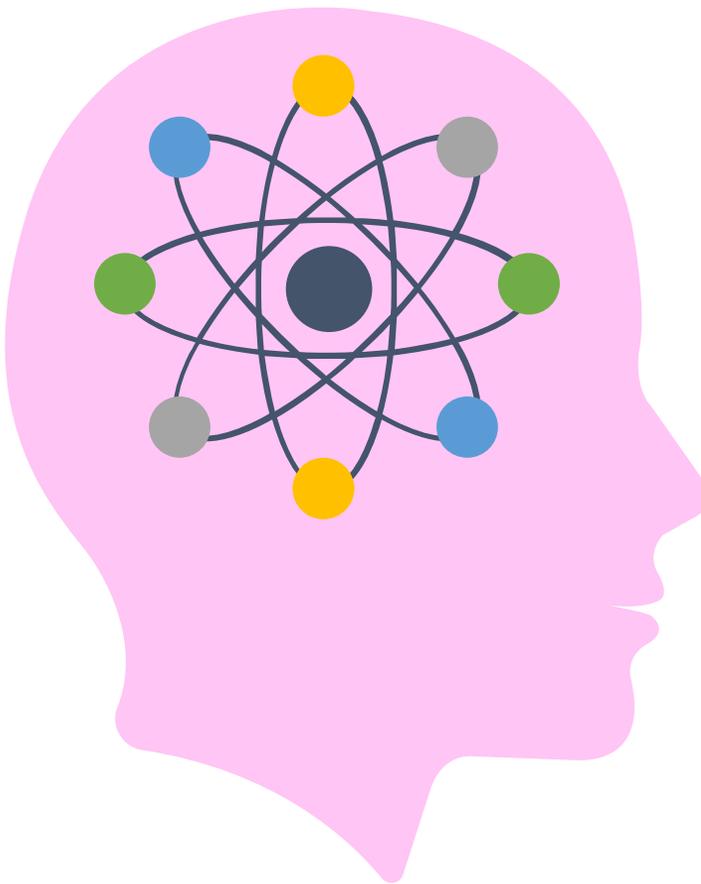
專題比賽

開放贊助單位使用
大賽平台機制(報名
/創作/投票/宣傳)，
可自行出題讓學生
參賽創作。

1

評審：由各贊助單
位自行評審。

3



2

活動對象：由各贊助
單位自行擬定。

4

獎項：獎項與獎狀由
各贊助單位自行提供。

專題內容參考 - i遊台灣

- 主辦單位介紹：交通部觀光局
- 參賽資格：分國外組及國內組
- 評選辦法：須以臺灣各景點、小吃、活動等相關遊誌內容並加入個人旅行感受為創作題材

- 獎品說明：

組別	各組獎項說明	名次
國外組	獎金 8000 元+獎狀乙張	第一名
國外組	獎金 4000 元+獎狀乙張	第二名
國外組	獎金 2000 元+獎狀乙張	佳作 3 名
國內組	獎金 8000 元+獎狀乙張	第一名
國內組	獎金 4000 元+獎狀乙張	第二名
國內組	獎金 2000 元+獎狀乙張	佳作 2 名

i 遊台灣

交通部觀光局

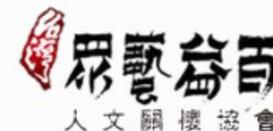


Taiwan
THE HEART OF ASIA
交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

專題內容參考 - 臺灣影視百大名人傳

- 主辦單位介紹 : 學者國際多媒體股份有限公司
- 評選辦法 : 以臺灣影視文化相關人物為主 , EX: 導演、製片、攝影、發行、演員、歌手、編劇..等。
- 獎品說明 :

學者國際多媒體股份有限公司



組別	各組獎項說明	名次
影視文化	獎金 18000 元及獎狀乙紙	第一名
影視文化	獎金 15000 元及獎狀乙紙	第二名
影視文化	獎金 12000 元及獎狀乙紙	第三名
影視文化	獎金 10000 元及獎狀乙紙	佳作
影視文化	獎金 10000 元及獎狀乙紙	佳作
影視文化	獎金 10000 元及獎狀乙紙	佳作



PART 2
GOGOFINDER
近年發展

GOGOFINDER近年發展經歷

2006

- 獲經濟部商業司「研發成果優於市場現狀」之評價。

2008

- GOGOFINDER電子刊物系統2.0版更新並獲邀至Adobe Creative Suite 4 登峰造極之徑，發表電子書技術與應用。

2010

- 獲經濟部商業司之「評審推薦廠商」之評價。

2011

- 獲 經濟部金網獎創新獎 『金質獎』之肯定！
- 進入政府採購共同供應契約。

Ing

- 逾500個機關、學校、企業採購使用GOGOFINDER

2021~2023

- 獲選雲市集，工業館，農業館服務供應商

2017

- 榮獲2017第三屆學習科技金質獎

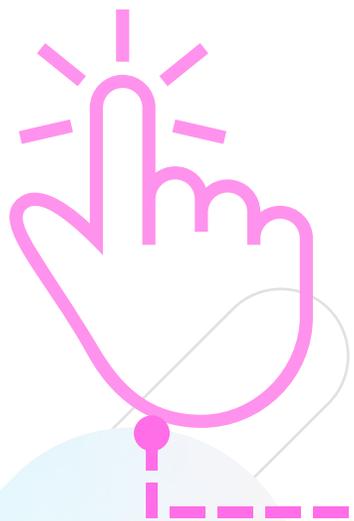
2013

- 榮獲IDEAS Show+ 最具潛力企業獎



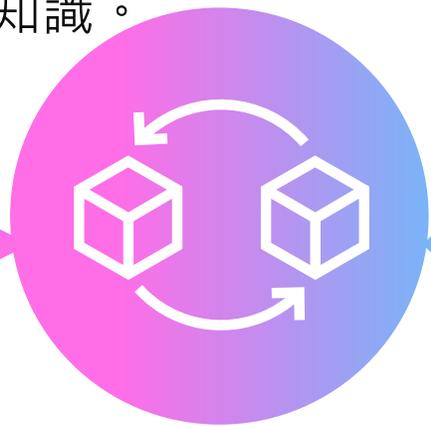
PART 3

活動介紹



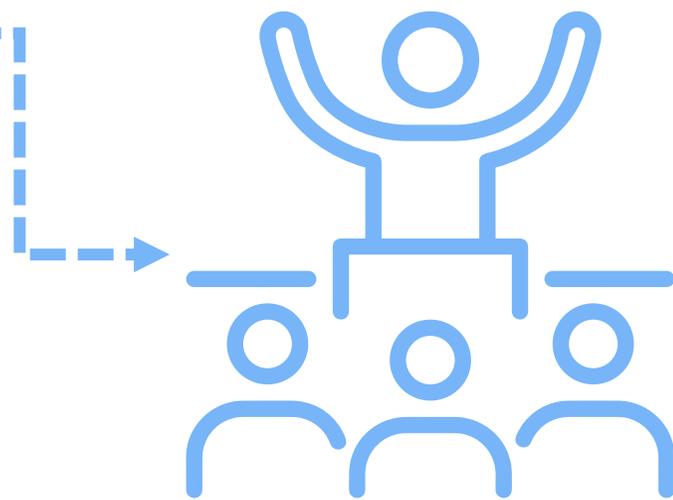
現狀與問題

資訊時代訊息氾濫，真假對錯已無定見，學習速食文化嚴重影響到我們的下一代，碎片化閱讀難以將其轉化為知識。



活動目的

思考與表達，實踐與輸出，乃是學習知識的重要途徑。從INPUT的「知道」到掌握表達能力的「懂得」是本次大賽期望推動在教育上產生的質變。



活動理念

本大賽提供一個高自由度的創作舞台，營造多元融合及文化發展的環境，讓學生養成創新創造，團隊合作，解決問題...等能力。

團隊合作

創新創造

數位化能力

自主學習

邏輯思考

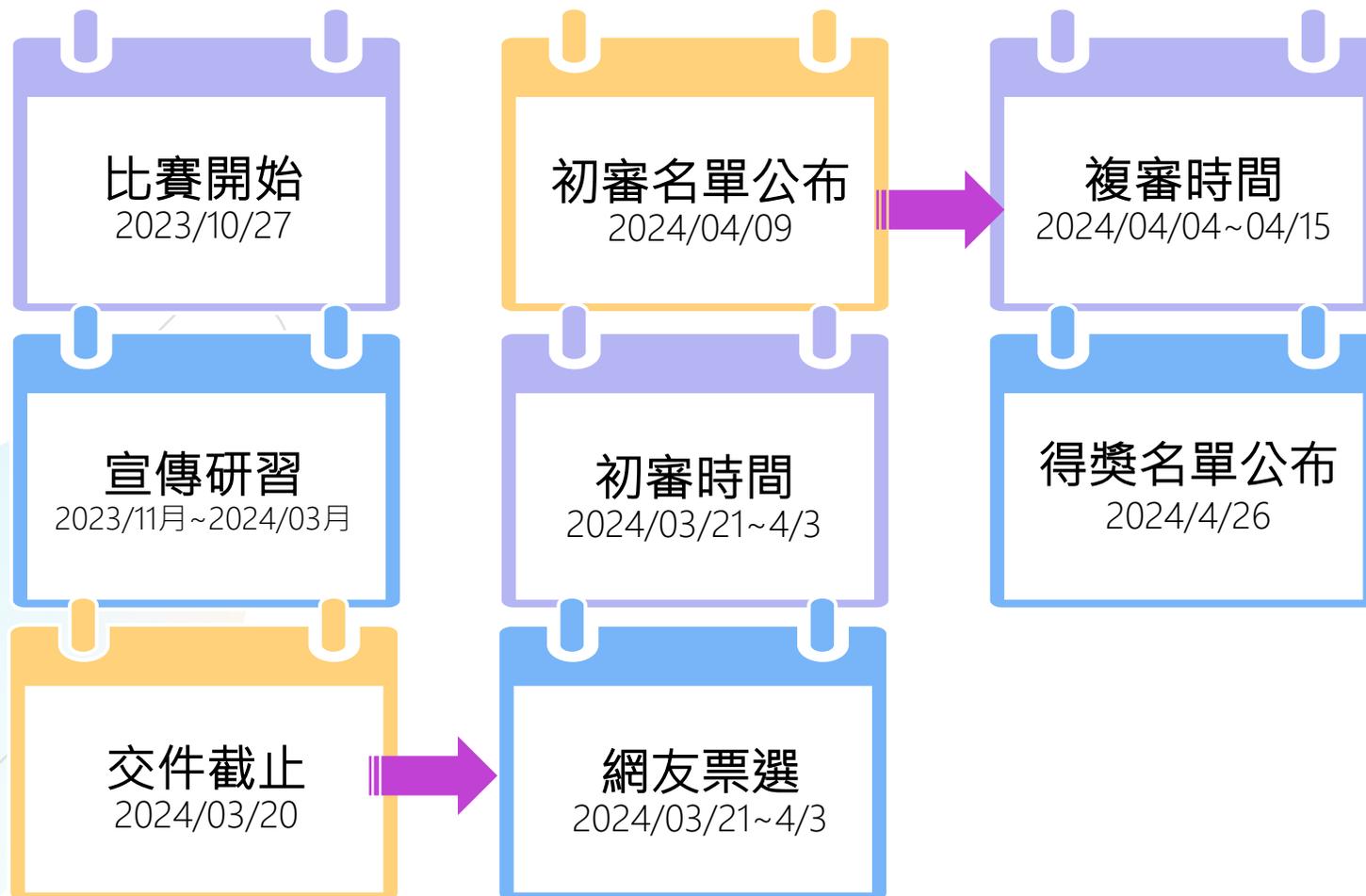
表達能力

人文素養

多元融合

文化發展

活動期程(暫定)



大賽規則



以「永續」為主軸，不限主題，參賽者可依個別專長與喜好自由發揮。

活動對象：全球海內外師生。
學生組，有6組：國小、國中、高中、高職、大專、海外；與教師組，共7組。

使用大賽專屬製作平台製作作品。

參賽人數一組最高上限6人，可以個人或團隊方式參加，參賽學生組隊需有一名指導老師。

得獎獎項

國小組，國中組，高中組，高職組，大專組，教師組，海外組共7組，各組獎項如下：

	名次	獎項	獎品	評分方式	
特優	第一名	獎狀 + 獎金10,000 (現金或禮券)	依贊助狀況	評審評分	
	第二名	獎狀 + 獎金 5,000 (現金或禮券)			
	第三名	獎狀 + 獎金 2,000 (現金或禮券)			
優等	第一名	獎狀			
	第二名	獎狀			
	第三名	獎狀			
佳作	數名	獎狀			
人氣獎	第一名	獎狀			網友投票
	第二名	獎狀			
	第三名	獎狀			

主辦單位保留變更之權力

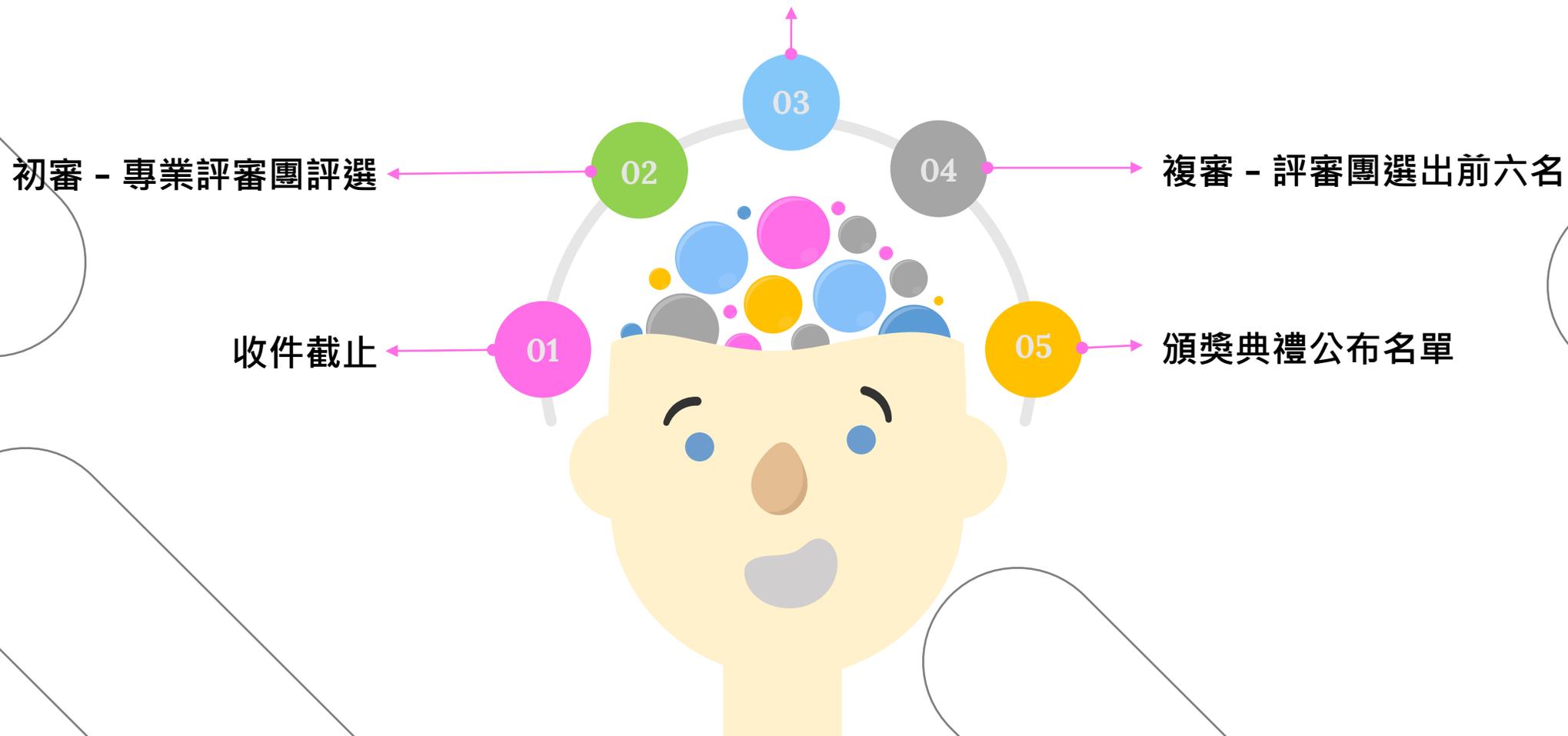
評審標準

評分項目		比例
內容(70%)	符合主題性	20%
	內容創意度	20%
	閱讀啟發性	20%
	版面適閱性	10%
多媒體使用(30%)	連結	5%
	影片	5%
	聲音	5%
	背景音樂	5%
	地圖	5%
	文字編輯	5%

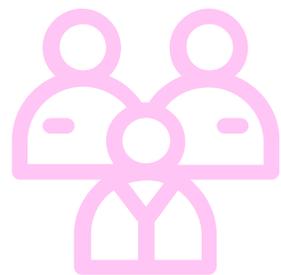
- 若作品內容為原創，額外增加**5%**。
- 網友投票與書本流量，不計入評分。
- 網友投票與書本流量若出現異常者，經判定為作弊者，將取消參賽資格
- 主辦單位保留變更之權力

評選流程

入圍作品 - 參賽總數量20%為上限



評審招募方式



01

**主協辦學校推派
老師擔任**

02

贊助商推薦

03

老師自行報名

活動宣傳



1

公文

主辦學校、縣市教育局發公文至
全台 **4,560** 多所學校宣傳
(開賽、研習營、頒獎典禮)

2

研習營

台灣北、中、南、東四區舉辦電
子刊物製作課程

3

海報、DM

海報 **2,000** 張、DM **10,000** 張發
送到各校各單位

4

電子報

每一屆發出近 **200** 萬封電子報發
布比賽重要訊息

5

網站

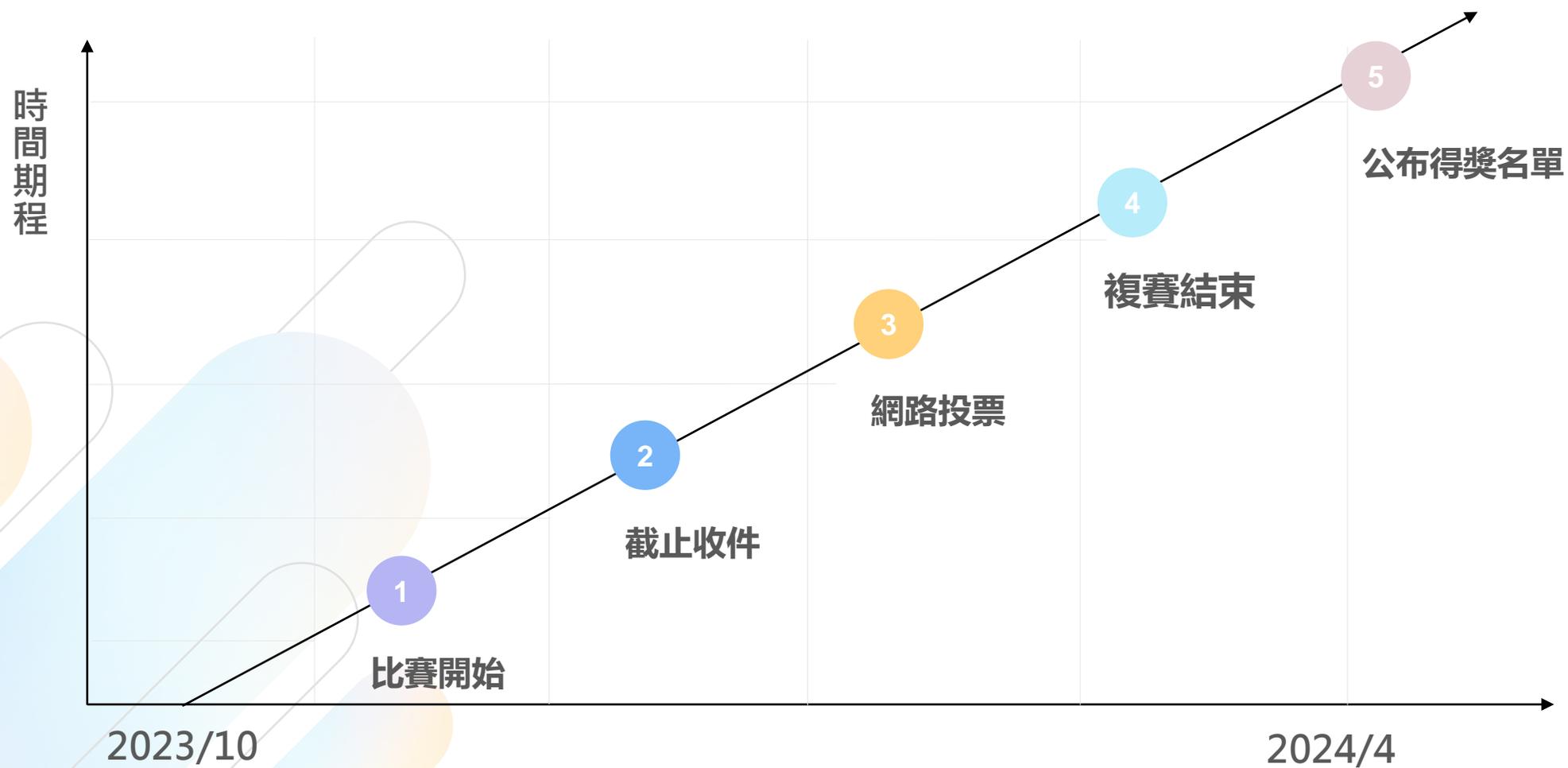
每一年近 **250** 萬人次瀏覽

6

社群媒體

每屆250篇貼文曝光，觸及預計
達 **100** 萬次曝光

宣傳曝光期間長達七個月



研習營

- 透過公文邀請各級學校師生報名研習營學習製作電子書。
- 登錄研習課程於全國教師研習網，參與教師研習營的老師，可獲得核發研習時數。





PART 4
歷屆活動成果

歷屆大賽主辦單位



2013
輔仁大學



第六屆
政治大學



第八屆
空中大學



第十屆
臺北市數位學習
教育中心



第十二屆
佛光大學



第五屆
臺灣師範大學



第七屆
世新大學



第九屆
長庚大學



第十一屆
政治大學



第十三屆
逢甲大學

歷屆活動成果



第一屆
182位參賽者
71件參賽作品



第三屆
527位參賽者
143件參賽作品



第五屆
7,217位參賽者
510件參賽作品



第七屆
10,192位參賽者
782件參賽作品



第二屆
593位參賽者
178件參賽作品



第四屆
10,487位參賽者
344件參賽作品



第六屆
6,479位參賽者
505件參賽作品



第八屆
10,332位參賽者
1,193件參賽作品

歷屆活動成果



第九屆
13,516位參賽者
1,042件參賽作品



第十一屆
13,729位參賽者
1,408件參賽作品



第十三屆
13,503位參賽者
1,041件參賽作品

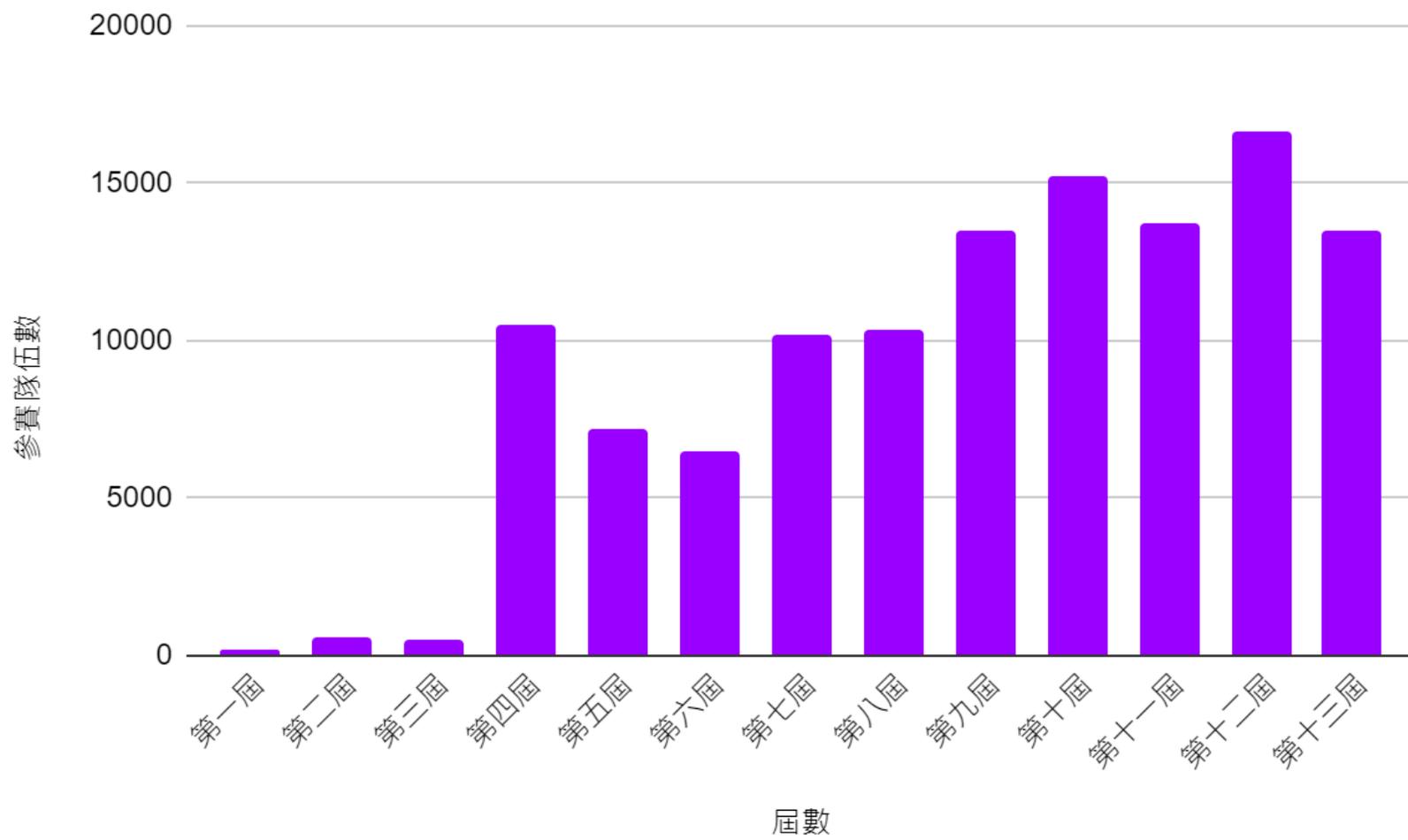


第十屆
15,199位參賽者
1,219件作品

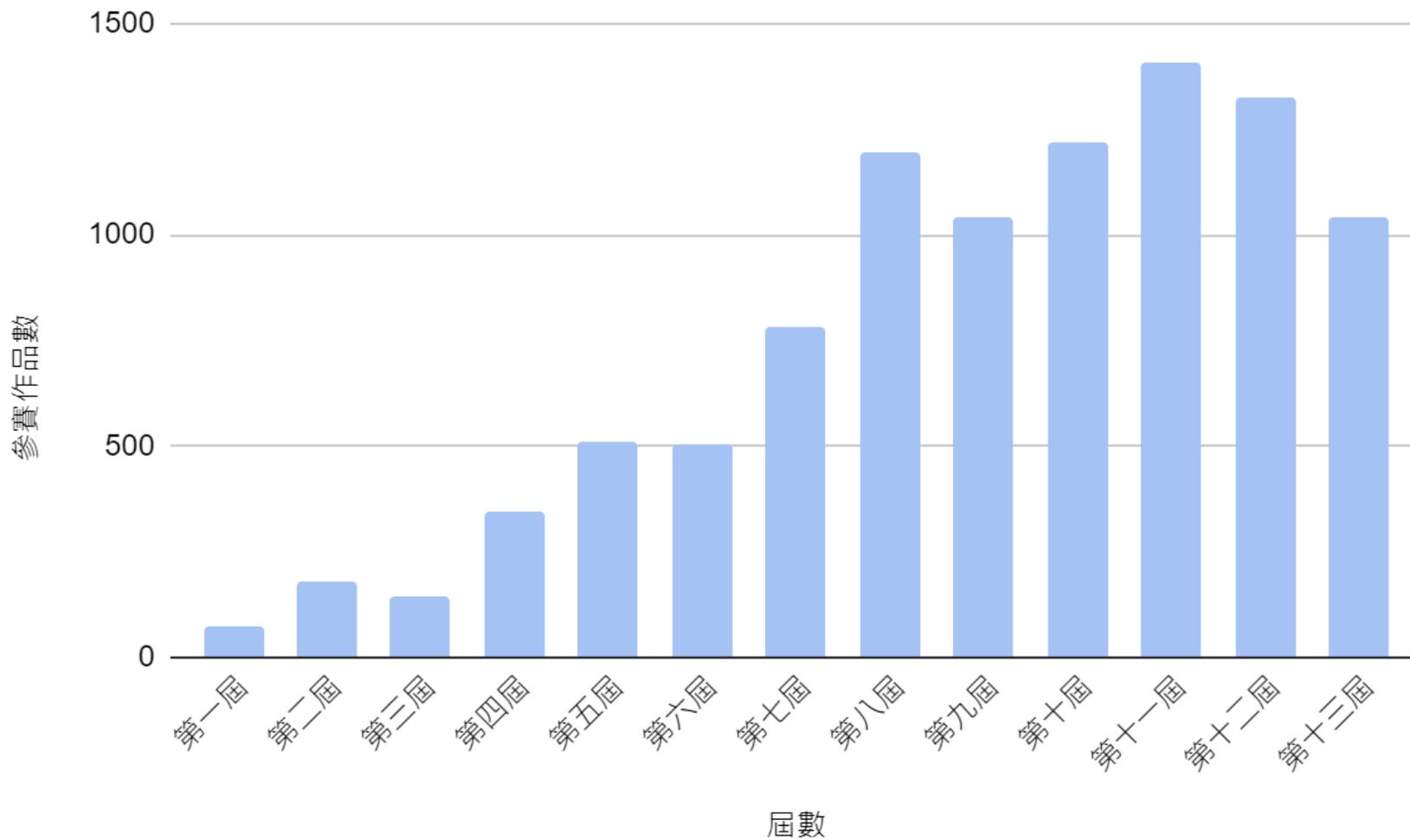


第十二屆
16,642位參賽者
1,327件參賽作品

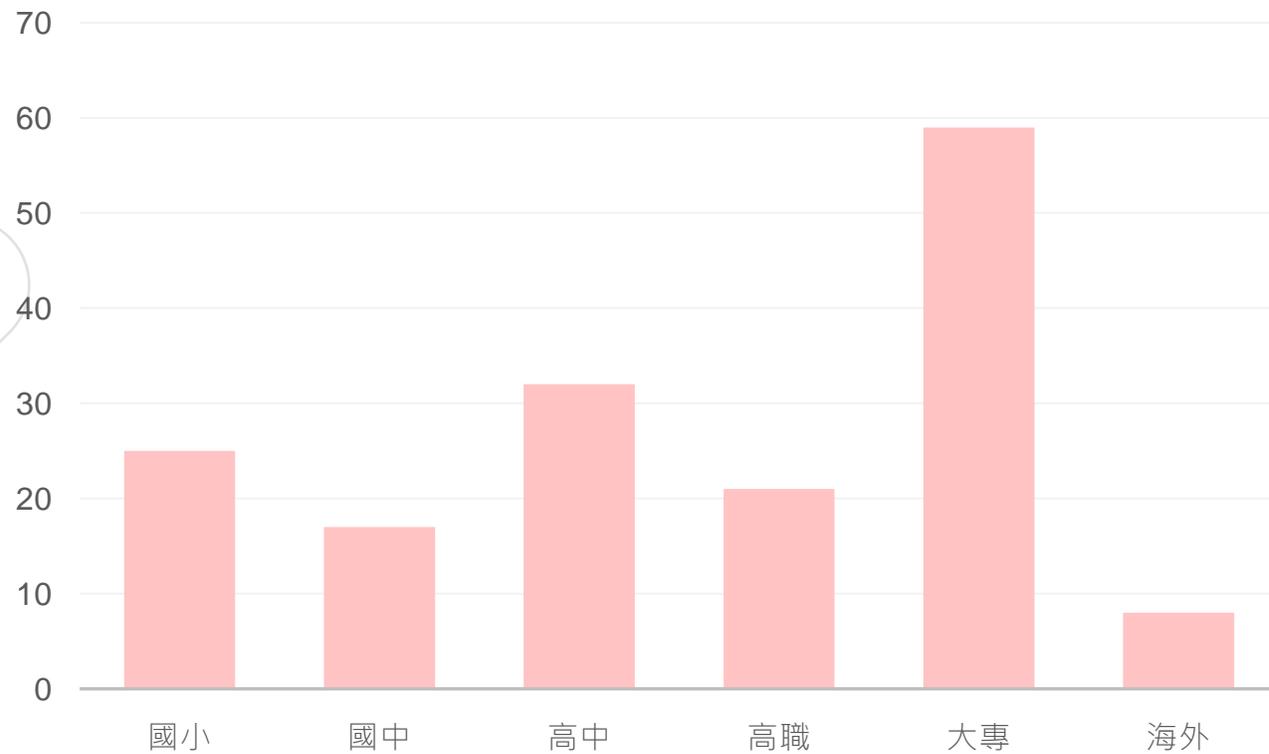
歷屆參賽隊伍數持續攀升



歷屆作品數持續上升，近期幾屆均超過1000件。



各級學校參賽分佈，近200所



■ 各級學校間數

賽事活動花絮



近期賽事網址

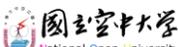
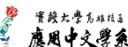
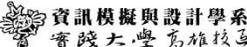
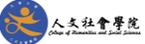
- 第十三屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽：
<https://13thebook.gogofinder.com.tw/>
- 第十二屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽：
<https://12thebook.gogofinder.com.tw/>
- 第十一屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽：
<https://11thebook.gogofinder.com.tw/>
- 第十屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽：
<https://10thebook.gogofinder.com.tw/>
- 第九屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽：
<http://9thebook.gogofinder.com.tw>

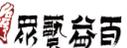
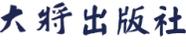
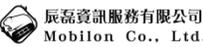
歷屆大賽指導與協助單位

主辦單位 ▶  GOGO FINDER Publish All Solutions  臺灣電子書協會

指導單位 ▶  文化部 MINISTRY OF CULTURE  花蓮縣政府  國家圖書館 National Central Library  國立公共資訊圖書館 NATIONAL LIBRARY OF PUBLIC INFORMATION  國立臺灣圖書館 National Taiwan Library 

執行單位 ▶  堂朝數位整合股份有限公司 TANG DIGITAL INTEGRATION

主協辦學校 ▶  國立空中大學 National Open University  國立臺灣師範大學  佛光大學  長庚大學 chang Gung University  美和科技大學 MEIHO UNIVERSITY  南臺科技大學 休閒事業管理系 Southern Taiwan University of Science and Technology Library  國立高雄師範大學  中應  國立空中大學 管理與資訊學系 Department of Management and Information  國立聯合大學  德明財經科技大學 De Ming University of Science and Technology  國立空中大學圖書館 National Open University Library  輔仁大學 FUJEN CATHOLIC UNIVERSITY  世新大學  實踐大學 應用中文學系  資訊模擬與設計學系 實踐大學 高雄校區  一貫道天皇學院 I-Kuan Tao College  人文社會學院  金寧國民中小學(國小部) Jinning Elementary & Junior High School  經國管理暨健康學院 Ching Kuo Institute of Management & Health

協辦單位 ▶  INTERNATIONAL RESOURCES INITIATIVES  學者 | 立吉聖娛樂事業 FRANCHISE GLOBAL ART  容毅百 人文關懷協會  Taiwan 交通部觀光局  Cross Guitar 旅行吉他第一品牌  找達特 好Dr.  NiO  良興  PAN DIGITAL BUSINESS SYSTEM SDN. BHD.  靖天電視台 Golden TV  博碩文化股份有限公司 博碩文化 DrMaster Press Co., Ltd.  瓏群資訊  凌網科技 HYWEB TECHNOLOGY  HYREAD 電子書店  今日新聞 NOWNEWS  巨匠電腦  大將出版社  上信鐵玉  educoco  聯合報寫作教室  TPDI  WIDE VISION Dream-Future  新北市中小學家長協會 Elementary and High School Parents Association  馬那邦休閒農業區  台灣數位出版聯盟 Taiwan Digital Publishing Forum  好讀  旭騰 Sun-Prince Media  上耿企業有限公司 TGP-Gang Enterprise Co., Ltd.  BEMASTER  辰磊資訊服務有限公司 Mobilion Co., Ltd.

THANKS

GOGOFINDER雲平台
堂朝數位整合股份有限公司
聯絡人：王萍
E-mail : ariel@gogotdi.com

“

邀請您共同為
台灣教育一起努力

”