

國立教育廣播電臺花蓮分臺 115 學年度兒童新聞製播計畫

壹、計畫緣起

- 一、國立教育廣播電臺花蓮分臺（以下簡稱本分臺）近年與花蓮市中正國民小學合作推動廣播社團課程，並持續讓學生參與「兒童新聞」的採訪、編輯及播報。為讓更多學生有機會擔任「兒童新聞」主播，鼓勵孩子進行職涯探索與學習，培養關心社會與參與公共事務的能力，本案透過師生共同參與推動廣播教育任務，同時提升線上收聽效益，並逐步擴大推廣辦理。

貳、計畫目標

- 一、訓練教師編輯兒童易懂、有趣且適合的國內外重要新聞。
- 二、增強兒童的聽力理解、關心時事的能力及社會責任感。
- 三、協助推動學校廣播教育，培養數位時代兒童的媒體素養。

參、協辦單位

花蓮縣政府教育處及花蓮縣各國民小學等。

肆、計畫時程

以學年為單位，本計畫執行期程為 115 年 9 月 1 日至 116 年 6 月 30 日。

伍、執行方式

採先培訓後排班錄製方式進行。執行流程如下：

- 一、培訓：本分臺邀請花蓮縣政府教育處及國小合作，由教育處或國小自行推薦適任小主播，由本分臺負責培訓。培訓課程包含聲音表情、新聞採訪寫作、新聞編輯（含主播稿修訂）、新聞播報、實作演練。
- 二、排班：依照各校可以配合錄製時程，填妥錄製時間及播出日程(附件 1)，依約蒞本分臺錄製，本計畫執行期間共計 43 集。
- 三、發文：請花蓮縣教育處發文徵詢有意願參與之學校，並請教育處協助參與之學校解決指導教師請公假、支領交通費甚至派代問題。
- 四、錄製：錄製前一週提醒輪值學校依約定時間蒞臺錄製，錄製前 1-2 日由負責兒童新聞錄製之同仁審視主播稿並確認編排順序，相關錄製工作流程與細節詳見兒童新聞製播企畫書(附件 2)。
- 五、排播：依本分臺規定時間於時段播出前拉排完成帶並於官網後臺填寫節目紀要。

陸、行銷方式

- 一、確定播出日期後，將節目連結傳給指導老師，並請學校協助推廣校內收聽。
- 二、由本分臺或參與老師、學生及其家長在社群媒體平臺宣傳或分享節目片段，提高能見度。
- 三、請花蓮縣政府教育處行文各校鼓勵收聽。

柒、計畫效益

- 一、 深化媒體素養教育，落實課程實踐
藉由實際參與「兒童新聞」節目的編輯與播報，學生從中學習新聞的結構、內容分析與報導方式，教師則強化教學中融入媒體素養的能力，達到媒體教育扎根目的。
- 二、 提升學生關心時事與公共議題的能力
讓國小學生接觸、理解並傳達國內外重要新聞，培養其關心社會及公共參與的意識，成為具人文社會關懷的現代公民。
- 三、 培育語文表達與批判思考能力
透過播報訓練與新聞理解，強化學生語文表達、邏輯思維與批判分析能力，面對數位時代資訊爆炸，能具備分辨訊息真偽與正確傳播的基本能力。
- 四、 促進數位媒體平權與教育機會均等
廣邀不同縣市學校參與，讓偏遠地區或資源較不足的學生也有機會接觸專業媒體製作，實踐媒體平權理念，縮短數位落差。
- 五、 鼓勵職涯探索，開啟未來志趣方向
學生參與廣播節目的製作，從中認識新聞、傳播與媒體相關行業，進而萌發職涯興趣與志向，提早探索個人潛能與方向。
- 六、 推動學校廣播教育向下扎根
透過本計畫的持續推動與模式建構，有助於學校建立自主的媒體教育體系，讓校園親近廣播，落實本臺廣播教育的責任與使命。

附件 1

115 年 9 月 1 日至 116 年 6 月 30 日兒童新聞排播分配表

序號	播出日期	學校	指導老師	學生名單	聯絡人	e-mail	電話
1	9 月 2 日						
2	9 月 9 日						
3	9 月 16 日						
4	9 月 23 日						
5	9 月 30 日						
6	10 月 7 日						
7	10 月 14 日						
8	10 月 21 日						
9	10 月 28 日						
10	11 月 4 日						
11	11 月 11 日						
12	11 月 18 日						
13	11 月 25 日						
14	12 月 2 日						
15	12 月 9 日						
16	12 月 16 日						
17	12 月 23 日						
18	12 月 30 日						
19	1 月 6 日						
20	1 月 13 日						
21	1 月 20 日						
22	1 月 27 日						
23	2 月 3 日						
24	2 月 17 日						
25	2 月 24 日						
26	3 月 3 日						
27	3 月 10 日						
28	3 月 17 日						
29	3 月 24 日						
30	3 月 31 日						
31	4 月 7 日						
32	4 月 14 日						
33	4 月 21 日						
34	4 月 28 日						
35	5 月 5 日						
36	5 月 12 日						
37	5 月 19 日						

序號	播出日期	學校	指導老師	學生名單	聯絡人	e-mail	電話
38	5月26日						
39	6月2日						
40	6月9日						
41	6月16日						
42	6月23日						
43	6月30日						

附件 2

兒童新聞製播企畫書

- 一、宗旨：本計畫由國立教育廣播電臺花蓮分臺與花蓮縣政府教育處整合行政資源與媒體專業優勢，共同培育國小教師與學生，分別擔任「兒童新聞」編輯與小主播。透過本臺專業新聞團隊的輔導機制，由教師擔任編輯指導學生進行新聞播報，讓師生在廣播新聞產製過程中，實踐媒體素養教育，並將媒體運用能力融入學校課程，有助於廣播教育向下扎根，更能促進兒童平等近用媒體的權利，培養新世代具備批判思考與正確傳播觀念的媒體公民。
- 二、新聞長度：10 分鐘。
- 三、使用語言：華語或臺灣台語，另可依新聞內容運用國家語言或英文。
- 四、製播方式：預錄，並於每週二(限當日)下午 2：00 前至本分臺。
- 五、呈現方式：新聞播報採雙人主播，性別不拘，由兩位主播輪流唸稿，每則新聞長度約 150-200 字，每集約 10-12 則。
- 六、播出時間：115 年 9 月 1 日-116 年 6 月 30 日每週三 12：10-12：20，共計 43 集，其中 116 年 2 月 10 日春節播出特別節目，當集不製播。
- 七、製播流程：新聞製播流程分為查找新聞、選取新聞、改寫新聞、編排新聞順序、臺內審稿、播報前順稿、當日錄製、播出前排播。詳述如下，另摘要圖解如圖 1。
 - (一)查找新聞：摘述或改寫本臺當週適合兒童收聽之國內外文教新聞稿件，當週定義為週三至隔週週二，須向學校清楚說明定義，才能避免重複選擇同一條新聞，新聞可上本臺官網 <https://www.ner.gov.tw/> 查詢) 查找。
 - (二)選取新聞：以目標聽眾(學生)需求性、新聞影響性、內容多樣性做衡量，兼顧聽眾需求，展現在地觀點與全球視野。

- (三) **改寫新聞**：由指導老師負責，與學生共同協作。
- (四) **編排新聞**：改寫過的新聞由老師與小主播針對新聞的重要性、影響性進行順序編排，編排順序舉例如下，重大教育政策改變為先，其次為影響擴及全國的教育議題，再來是各地校園新聞、衛生醫藥、藝文活動等，建議依照重要順序編排，因準備的稿件在錄製新聞時，如播報時間已近 10 分鐘，剩下稿件將會捨棄不用。
- (五) **臺內審稿**：臺內負責錄製兒童新聞同仁於錄製前 1-2 日主動聯繫輪值學校指導老師，提醒將編排過之新聞依照編排順序傳給本臺審稿並確認編排順序，給予專業建議。
- (六) **播報前順稿**：完成編排的新聞請小主播在家練習並順稿，俾利錄製時順利完成播報。
- (七) **當日錄製**：依約定時間到達電臺錄音室，確認是否需更動文稿內容或順序，並由承辦主播協助錄製並進行後製剪接，作業時間至少 2 小時，新聞開場白及結束語如下。

《開播語》

A：大家好，我是○○○(縣市)○○○(學校)校園主播○○○(名字)

B：大家好，我是○○○(縣市)○○○(學校)校園主播○○○(名字)

歡迎收聽兒童新聞(一起唸)

《結播語》

A：以上「兒童新聞」，是由○○○(縣市)○○○(學校)校園主播○○○(名字)

B：○○○(名字)

聯合播報，謝謝收聽(一起唸)

- (八) **播出前排播**：完成之兒童新聞於播出前 1 日於製播完成後由本分臺同仁上傳 Winmedia 兒童新聞專區，緊急時則於拉排後告知主控室，俾利按時

播出。

(九)填寫節目紀要：由負責本項業務同仁上官網後臺填寫節目紀要，亦即校園主播之學校及姓名。

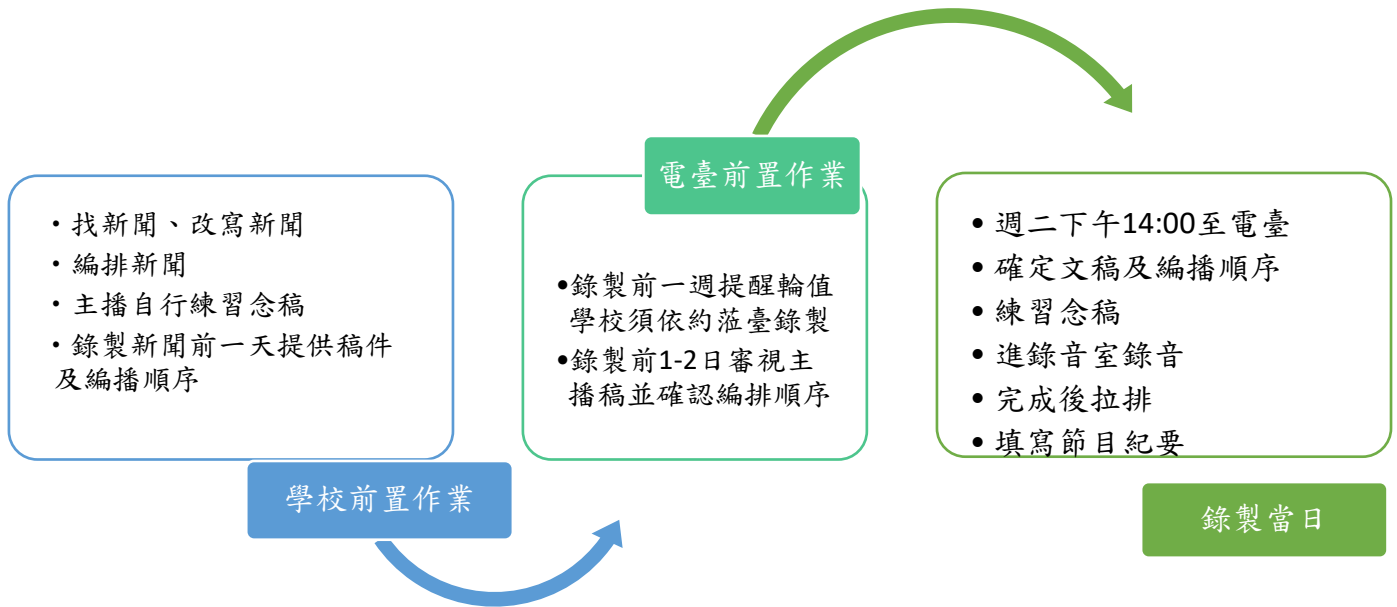


圖 1：兒童新聞錄製流程圖

八、評估與反饋

(一)收集兒童和家長的反饋，作為兒童新聞培訓改進及新聞內容調整與優化依據。

(二)分析收聽情形，了解兒童新聞收聽效益，據以檢討改進未來計畫內容。