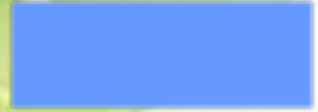
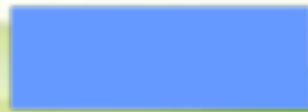
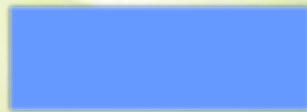


宜家宜居

組名：0000



組員介紹



★指導老師:

1



企劃
緣起

2



執行
內容

3



企劃
流程

4



預期
效益

5



結論
建議



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

企 劃 緣 起



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的

主要客層集中在 歲



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



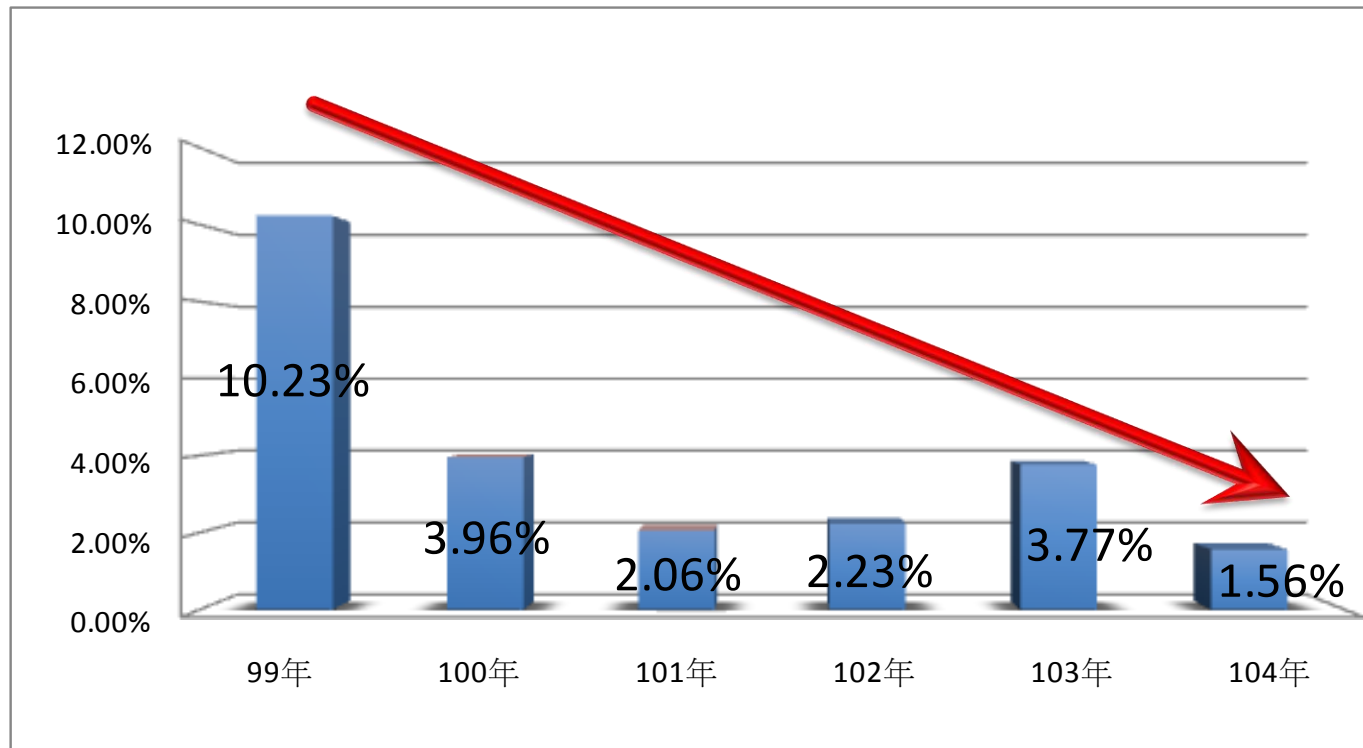
預期效益



結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的

經濟成長率





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



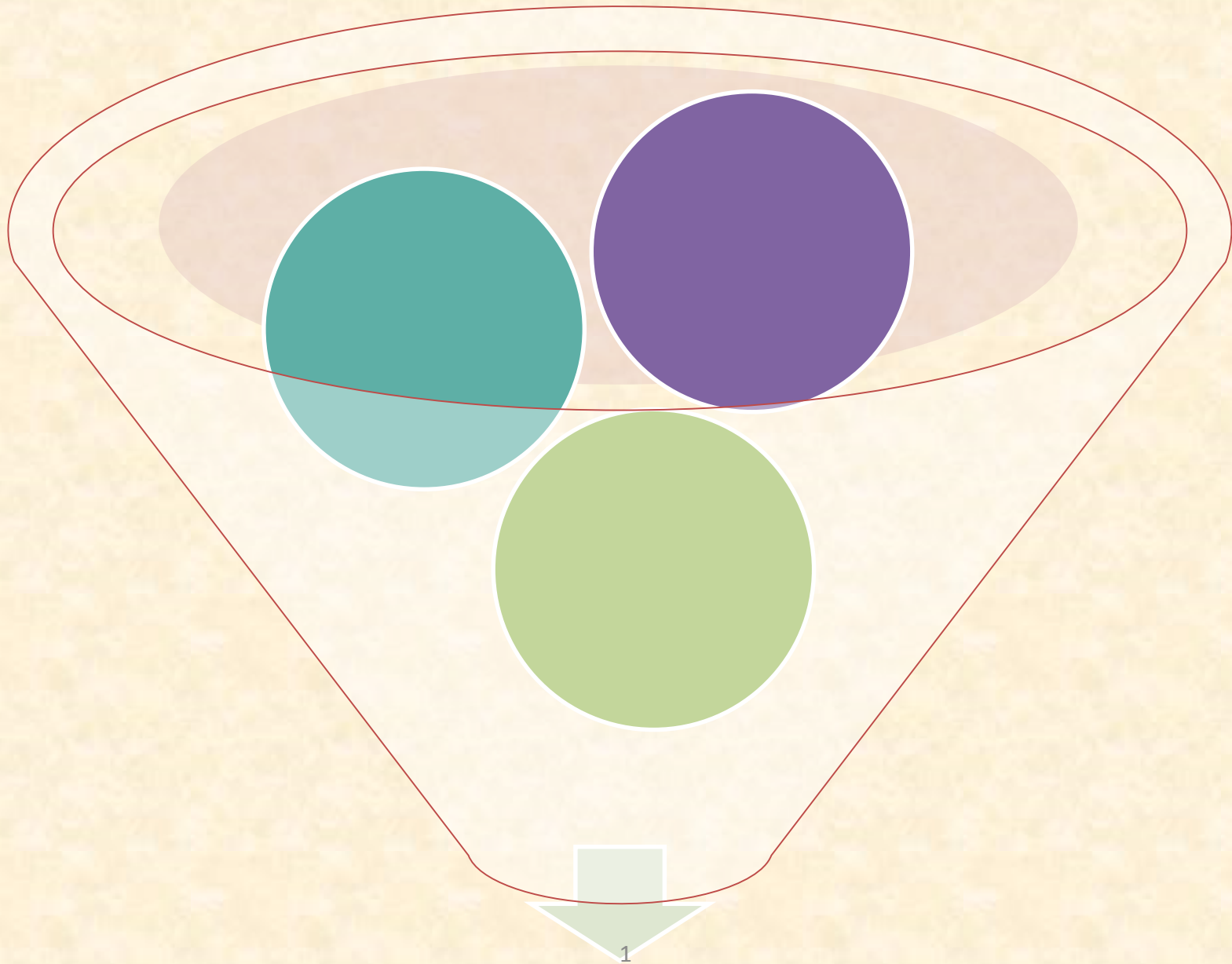
結論與建議

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的



店長







企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

策略規劃



企劃緣起



策略規劃



企劃流程

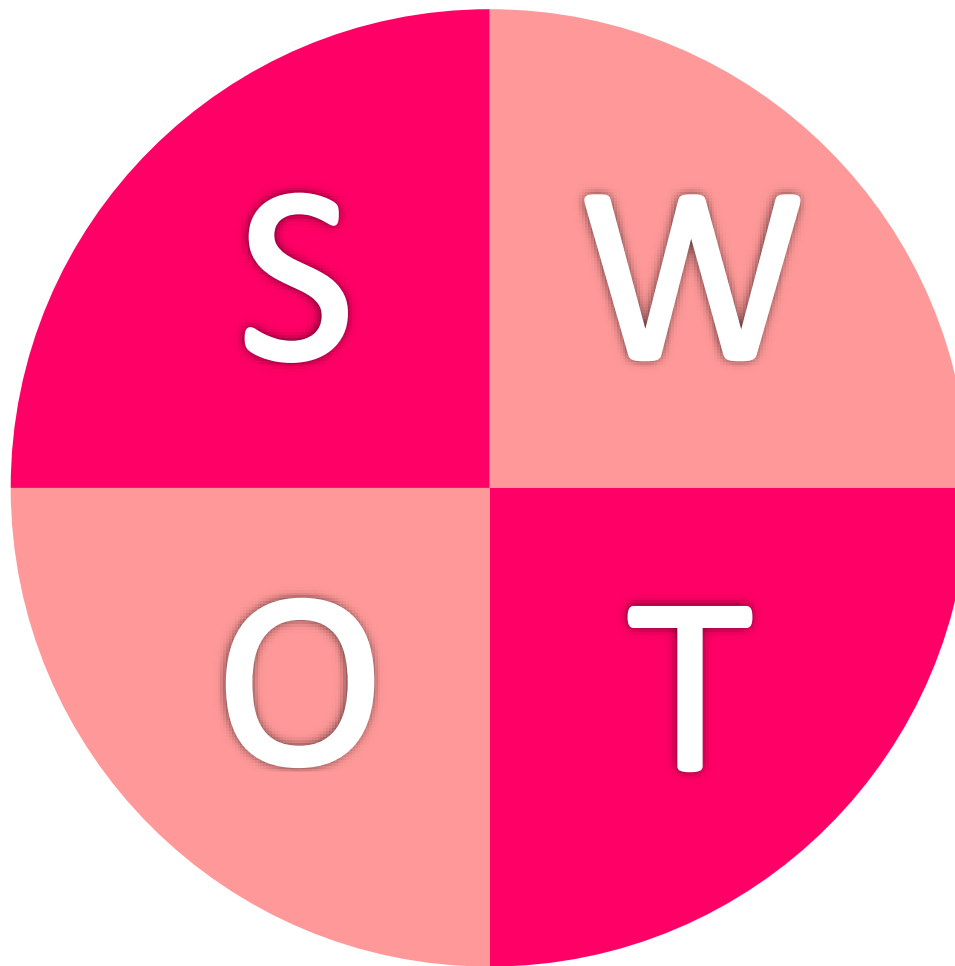


預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

S:優勢





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

W:劣勢





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

O:機會





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析

T:威脅





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

SWOT分析/五力分析





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

企 劃 流 程

(一週店長)



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

預定執行日期





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第一天

第一步





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第一天

第二步





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第二天



正面朝前



先進先出



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第三天





注意顧客動向



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第四天





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

第五天





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

宜家宜居商品類型





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

活動後小組會議：

檢討此次活動不足之地方，下次辦理活動時加以改進。



顧客反應是否熱烈



每日業績是否成長



事前準備是否完善



店長年齡是否太小



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

預 期 效 益



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

質化表示/量化表示





企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

質化表示/量化表示

項目	期間	執行本企劃前週 ()	執行本企劃當週 ()	執行本企劃隔週 ()
	營業額	元	元	元
來客數	人	人	人	
平均客單價	元	元	元	



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議

結 論 及 建 議



企劃緣起



策略規劃



企劃流程



預期效益



結論與建議



參考資料

報告完畢
謝謝觀賞

REPLAY

