



2022 景文科技大學 全國高中職專題競賽

專題類組

參賽對象 全國公私立高中職學生

商業管理類

競賽主題：企業管理、策略管理、行銷管理、流通管理、消費者行為、金融理財、公司治理、創新創業、連鎖業、跨境電商、個案分析及人力資源、商業環境分析與案例分析、資訊管理、生產與作業管理、企業E化、電子商務、多媒體設計等。

其他類

競賽主題：銀髮生活應用、電競產業、服務業資訊管理、美容、設計、文創、幼保、APP應用及社群網路、服務業經營管理(餐旅管理、休閒遊憩、觀光)、表演藝術及其他等。

競賽期程

1. 初審收件日期：
110年12月1日(五)至111年01月11日(二)止
2. 公告決賽名單：111年2月25日(五)
3. 決賽收件截止：111年3月11日(五)
4. 決賽日期：111年3月18日(五)
5. 決賽地點：景文科技大學
6. 報名網址：<http://cbm.just.edu.tw>

主辦單位：景文科技大學 商管學院
協辦單位：景文科技大學 國際貿易系
行動商務與多媒體應用系、行銷與流通管理系
財務金融系、企業管理系、理財與稅務規劃系

若因新冠肺炎疫情影響，主辦單位有權
更改決賽進行方式、將另行官網公告。

