

花蓮縣政府113年度「族群攜手·深根校廉」 國中小向下紮根廉政宣導活動計畫

壹、依據

- 一、行政院「國家廉政建設行動方案」具體策略之「推動校園誠信，深化學子品格教育」。
- 二、政風機構人員設置管理條例第4條第1款及施行細則第4條關於廉政宣導及社會參與事項。
- 三、本府113年「誠信教育6+1」廉能宣導動畫製作實施計畫。

貳、目的

近年本土語言面臨快速消逝危機，為挽救語言流失、促進族群融合，並推動誠信教育，爰規劃辦理為期三年之「誠信教育6+1計畫」，量身製做專屬各族語之廉能宣導動畫。

111年業針對「校園廉潔」議題，先以阿美族語及客家語製作《阿正的誠實之刀》宣導動畫，112年賡續製作宣導動畫《阿正的誠實之刀-第二集》，委請專業語言老師將動畫翻譯成「布農族語」及「太魯閣族語」，今(113)年持續規畫第三集動畫影音教材製作，並請原民所推薦專業語言老師翻譯成「撒奇萊雅族語」、「噶瑪蘭族語」及「賽德克族語」等利用多元管道以實體及線上方式進行宣導，本府政風處同時結合廉政志工隊及所屬政風機構等團隊，配合13鄉鎮廉政巡迴宣導計畫，實地深入原鄉部落與校園廣為宣導廉潔教材理念，以寓教於樂之多元宣導方式，傳達廉潔誠信理念。

此外，將數位教材上傳網路影音平台(如 YOUTUBE、FACEBOOK、INSTAGRAM、TIKTOK、LINKEDIN、TWITTER 等社群網絡)提供網路鄉民全時段動畫影片觀賞，期運用多元族群之

語言溝通，將廉能政策理念透過宣導分享各族群民眾，避免廉能政策宣導陷入「自說自話」之溝通泥淖，亦充分展現縣府肯定多元族群融合，積極維護發展原住民族之語言及文化，並讓各該族群之母語永續發展與傳承。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：本府政風處。
- 二、協辦單位：本府教育處及原住民行政處。
- 三、執行單位：本府政風處暨所屬政風機構及廉政志工隊。

肆、宣導對象

本縣公立國民中、小學(含附設幼兒園)學生、機關學校員工及一般民眾。

伍、辦理期程

113年3月至同年11月止。

陸、實施方式

一、成立專案小組，召開期前會議

由本府政風處結合所屬政風機構及廉政志工隊組成專案小組，並就宣導活動召開期前會議，完整周延規劃相關宣導辦理方式。

二、翻譯原住民語，促進母語傳承

由本府將廠商製作之動畫《阿正的誠實之刀-第三集》，透過專業語言老師翻譯成「撒奇萊雅族語」、「噶瑪蘭族語」及「賽德克族語」，並為角色配音及後製字幕。

三、製作趣味學習單，強化學童學習力

為增進學童對本宣導動畫之興趣，並瞭解學童對品格教育內涵之認知，爰設計趣味學習單，學童可於觀看動畫後進

行填寫或繪畫，透過不同趣味題目使學童理解品格教育之重要性，激發自我想像及認知，俾培養學童學習之良好習慣。

四、運用多元管道，行銷宣導動畫

(一)深入原鄉校園及部落宣導：

由本府政風處結合所屬政風機構及廉政志工隊，實地深入原鄉校園及部落宣導，落實在地母語教育。

(二)利用各項集會播放宣導動畫

於機關辦理專題演講、訓練、活動或各項集會之時機，適時播放宣導動畫，擴大宣導成效。

(三)結合網路媒體，增進宣導廣度

將動畫影片製成光碟，並分享至網路社群平臺，函請各機關學校協助宣導；另製作QRCode，以利員工及民眾隨時掃描觀看，使宣導不受疫情或時空之限制，並增進宣導廣度及深度。

柒、預期效益

一、深根反貪倡廉理念，創新推展廉政行銷

透過專業動畫製作，以寓教於樂之方式將品格教育及廉潔誠信文化潛移默化，並將反貪倡廉之種子散播各地。

二、善用傳播媒體資源，有效行銷廉政作為

於動畫完成後，主動發布新聞稿，增加宣導曝光度，擴大行銷效益，使更多民眾瞭解誠信重要性。

三、結合原住民族語言，傳承多元母語教育

母語教育係各族群語言生存之重要支援系統，學校之母語教育常被視為挽救母語流失之重要方法，然僅單靠學校之

母語教育尚無法完全挽救母語流失之危機，仍須強化家庭及社區之母語傳承，爰本次宣導將動畫融入原住民族語，期透過多元管道加強行銷，使學童與社會大眾瞭解誠信及品格教育之價值觀，並推動各族群語言文化之保存與傳承工作。

四、跨域聯繫機關單位，系統整合各項資源

由本府政風處跨域結合原住民行政處、教育處、所屬政風機構及廉政志工之資源，使宣導內容更多元化，宣導人力更充足，並讓宣導效益更臻完善。

五、實施誠信問卷調查，獲得反饋精進品質

針對宣導活動設計問卷，藉由本縣教職員、機關員工及一般民眾之反饋與意見，瞭解本府辦理類此宣導不足之處及須調整之內容，滾動式修正並循序漸進檢討，作為日後辦理宣導活動之參考，俾精進本活動執行量能，為誠信教育盡一份心力。

捌、經費

本計畫所需經費由本府政風業務-政風業務-業務費-一般事務費項下勻支。

玖、本計畫奉核後實施，如有未盡事宜，得隨時修正。