

花蓮縣政府111年度「原客攜手·誠信廉線」 品格教育宣導活動實施計畫

壹、依據

- 一、行政院「國家廉政建設行動方案」具體策略之「推動校園誠信，深化學子品格教育」。
- 二、政風機構人員設置管理條例第4條第1款及施行細則第4條關於廉政宣導及社會參與事項。
- 三、本府111年度廉政工作計畫。
- 四、本府111年「誠信教育6+1」廉能宣導動畫製作實施計畫。

貳、目的

近年本土語言面臨快速消逝危機，爰有關語言文化之保存與傳承工作，刻不容緩；為挽救語言流失、促進族群融合，並推動誠信教育，本處規劃辦理三年中(長)期之「誠信教育6+1計畫」，以本縣縣民為傳媒受眾，量身訂做專屬各族語之廉能宣導動畫影片。

本年度先以阿美族及客家族群為傳媒受眾，籌劃「原客攜手·誠信廉線」品格教育宣導活動，將本年度製作之「阿正的誠實之刀」廉能宣導動畫，委請專業語言老師將動畫翻譯成原住民語及客家語，並以「線上宣導為主、實地宣導為輔」之方式，結合廉政志工隊及所屬政風機構的力量，透過網路及實地走入原鄉校園與客家庄辦理品格教育宣導，期能運用族群之語言溝通，消弭母語流失之生命缺憾，更充分展現縣府肯定多元族群融合，並積極維護發展原住民族群與客家族群語言及文化，亦避免廉能政策宣導陷入「自說自話」之溝通泥淖。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：本府政風處。
- 二、協辦單位：本府教育處、原住民行政處及客家事務處。
- 三、執行單位：本府政風處暨所屬政風機構及廉政志工隊。

肆、宣導對象

本縣公立國民小學學生。

伍、辦理期程

111年7月至同年10月止。

陸、實施方式

一、成立專案小組，召開期前會議

由本府政風處結合所屬政風機構及廉政志工隊組成專案小組，並就宣導活動召開期前會議，完整周延規劃相關可行性措施及辦理方式。

二、翻譯原客語言，促進母語傳承

由本府將廠商製作之動畫「阿正的誠實之刀」，透過專業語言老師翻譯成原住民族語及客語(111年先翻譯成阿美族語及客語)，並為角色配音及後製字幕。

三、製作趣味學習單，強化學童學習力

為增進學童對本宣導動畫之興趣，並瞭解學童對品格教育內涵之認知，爰設計趣味學習單，學童可於觀看動畫後進行填寫或繪畫，透過不同趣味題目使學童理解品格教育之重要性，激發自我想像及認知，俾培養學童學習之良好習慣。

四、多元行銷廉能宣導動畫

(一)深入原鄉校園及客家庄宣導：

由本府政風處結合所屬政風機構及廉政志工隊，俟疫情趨緩後，再行深入校園及客家庄實地宣導，落實在地母語教育。

(二)利用機關各項集會之時機播放宣導

於機關辦理專題演講、訓練、活動或各項集會之時機，適時播放宣導動畫，擴大宣導成效。

(三)運用多元管道宣導

目前疫情尚未趨緩，實地深入校園辦理宣導恐有困難之處，惟學童之品格教育不應隨之暫緩，爰將動畫製成光碟寄送機關及學校宣導，並將動畫影片分享至網路社群平台，除能避免疫情風險外，亦增進宣導廣度及深度。

柒、預期效益

一、深根反貪倡廉理念，創新推展廉政行銷

透過專業動畫製作，以寓教於樂之方式將品格教育及廉潔誠信文化潛移默化，並將反貪倡廉之種子散播各地。

二、善用傳播媒體資源，有效行銷廉政作為

於動畫完成後，主動發布新聞稿，增加宣導曝光度，擴大行銷效益，使更多民眾瞭解誠信重要性。

三、結合原民客家語言，傳承多元母語教育

母語教育係各族群語言生存之重要支援系統，學校之母語教育常被視為挽救母語流失之重要方法，然僅單靠學校之母語教育尚無法完全挽救母語流失之危機，仍須強化家庭及社區之母語傳承，爰本次宣導將動畫融入原住民族語及客語，期透過多元管道加強行銷，使學童與社會大眾瞭解誠信及品格教育之價值觀，並讓各該族群之母語永續傳承

與發展。

四、跨域聯繫機關單位，系統整合各項資源

召開期前協調會，結合所屬政風機構及本府原住民行政處、客家事務處、教育處之資源，使宣導內容更多元化，宣導人力更充足，並增長宣導時間，使宣導效益更臻完善。

五、實施誠信問卷調查，獲得反饋精進品質

針對宣導活動設計問卷，藉由本縣教職員、機關員工及一般民眾之反饋與意見，瞭解本府辦理類此宣導不足之處及須調整之內容，滾動式修正並循序漸進檢討，作為日後辦理宣導活動之參考，俾利精進本活動執行量能，為誠信教育盡一份心力。

玖、本計畫奉核後實施，如有未盡事宜，得隨時修正。