

新竹縣政府教育局 函

地址：30210新竹縣竹北市光明六路10號
承辦人：甘滢蓁
電話：03-5518101分機2895
傳真：03-5514227
電子信箱：20019125@hchg.gov.tw

受文者：花蓮縣政府

發文日期：中華民國113年3月5日
發文字號：教青字第1131600141號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (113AL00360_1_05170846065.jpg)

主旨：有關本局辦理「113年度新竹縣青年節暨媒體識讀宣導系列活動」，請貴單位惠予協助宣傳並鼓勵民眾踴躍參加，詳如說明，請查照。

說明：

一、近年來隨著社群網路的興起，使得網路攻擊、霸凌、資安、成癮等問題愈發嚴峻，年輕族群尤其容易受社群媒體上的名人/網紅影響，造成更加嚴重的社群攀比與社群焦慮現象。為呼籲社會大眾重視媒體識讀教育的重要，引導青年成為「有媒體識讀能力」的閱聽人，重新取回閱聽主動權、保持獨立思考的意識，特以媒體識讀為主題辦理青年節系列活動。

二、旨揭活動相關資訊：

(一)主題網站上線：以活動主題網頁及街頭訪問影片，號召青年在社群上分享自己在社群媒體上的經驗，為青年節系列活動揭開序幕。

(二)實體活動：與本府政風處合作辦理2場次校園宣導講座，



花府 113/03/06



並在3月23日(六)於竹北遠百7樓客家古厝辦理1場次「網路假面Open mic」脫口秀活動，以較為輕鬆的形式與青年及民眾們討論嚴肅的媒體識讀議題，傳達媒體視讀的重要性。

(三)社群串聯：將於3月29日(五)發起「線上社群串聯響應活動」，針對「網路資訊識別、保持獨立思考」提出倡議，邀請各界名人參與響應接力，於社群上擴散。

三、活動詳情可至新竹縣青年節活動官網

(<https://hcyouthday2024.com.tw>) 或至新竹縣政府教育局青年事務科粉絲專頁查詢。

四、檢附活動海報電子檔1份(紙本海報另外寄送)。

正本：各縣市政府(含六都)、新竹縣一二級機關群組、各大專校院

副本：電子公文
2024/03/29
交換章

